

Weitere Informationen

Der 2-tägige Einführungskurs wird vom Interdisziplinären Zentrum Klinische Studien (IZKS) der Universitätsmedizin Mainz im Rahmen des [Mainz-DOC-Promotionskolleg für Promovierende der Human- und Zahnmedizin](#) veranstaltet.

Zertifikat:

- Für die Veranstaltung wird ein Zertifikat durch das IZKS Mainz ausgestellt.

Veranstaltungsort:

- Der Kurs wird online stattfinden. Nähere Informationen zum Ablauf und der Plattform werden Ihnen zeitgerecht vor Kursbeginn per E-Mail mitgeteilt.

Ihre Ansprechpartner rund um den Einführungskurs klinische Forschung

Kurs-Team des IZKS Mainz

Telefon: +49 (0) 6131 / 17-9943

E-Mail: izks-kurs@izks-mainz.de

Homepage: www.izks-mainz.de

Weitere Informationen zu unserem Kursangebot erhalten Sie unter folgendem Link:

<https://www.izks-mainz.de/einfuehrungskurs-rund-um-klinische-forschung-im-rahmen-des-mainz-doc-promotionskolleg/>



Interdisziplinäres Zentrum Klinische Studien (IZKS) Mainz

Einführungskurs rund um klinische Forschung

Alles begann mit Zitrusfrüchten!

24. und 25.09.2026 | 09:00 bis ca. 14:30 Uhr | Online



UNIVERSITÄTSMEDIZIN.

MAINZ

Einführungskurs rund um klinische Forschung

**Liebe Studentinnen,
Liebe Studenten,
Liebe Interessierte,**

vor mehr als 270 Jahren startete der schottische Arzt James Lind auf einem Schiff einen für seine Zeit einzigartigen Versuch: Um der Seefahrerkrankheit Skorbut auf den Grund zu gehen, teilte er zwölf erkrankte Matrosen in sechs Gruppen und therapierte sie jeweils mit Essig, Apfelwein, Seewasser, Gewürzpaste, Schwefelsäure und Orangen- und Zitronensaft. Das Ergebnis: Die Zitruskonsumenten waren nach der Behandlungszeit vollständig genesen.

Was wir aus Linds Versuch gewannen, war nicht nur die Lösung für Skorbut, sondern auch die Idee der klinischen Forschung – eine Forschung, die heute die Grundlage für den medizinischen Fortschritt und gesamtgesellschaftlich unverzichtbar für den Wissenschafts-, Wirtschafts- und Innovationsstandort Deutschland ist.

Mit unserem 2-tägigen Einführungskurs rund um klinische Forschung erhalten Sie Einblicke in den Ablauf einer klinischen Studie sowie in die gesetzlichen, ethischen und administrativen Aspekte und grundlegenden methodischen Konzepte der Biometrie.

Wir freuen uns, Sie in unserem Einführungskurs begrüßen zu dürfen! Stellen Sie Fragen, diskutieren Sie miteinander und profitieren Sie von den jahrelangen Erfahrungen unserer Kolleginnen und Kollegen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. med. Anne Ehrlich

Studienkoordination und Leitung Fort- und Weiterbildung im Interdisziplinären Zentrum Klinische Studien (IZKS) der Universitätsmedizin Mainz

Dr. med. Michael Hopp

Leitung IZKS Mainz

Inhalte

**24. und 25. September 2026
von 09:00 – ca. 14:30 Uhr**

- Methodische, ethische und regulatorische Grundlagen
- Internationale Leitlinien für gute klinische Forschung
- Durchführung und Dokumentation einer klinischen Prüfung (mit Übung)
- Patientenaufklärung und Einwilligung (mit Lehrfilm)
- Epidemiologische Ansätze in klinischen Studien
- Datenweiterverarbeitung
- Sicherheit in klinischen Studien (mit Übung)
- Qualitätsmanagement und -kontrolle

Ziel des Kurses und Zielgruppe

- Dieser Kurs ist integriert in das strukturierte Promotionsprogramm der Universitätsmedizin Mainz.
- Der Kurs ist ebenfalls geöffnet für alle Interessierten, die einen Einblick in die klinische Forschung erhalten möchten oder neu in diesen Bereich einsteigen möchten.
- Ziel des Kurses ist es, einen Überblick über den Ablauf einer klinischen Studie zu erhalten sowie die Vermittlung der gesetzlichen, ethischen und administrativen Aspekte sowie der grundlegenden methodischen Konzepte der Biometrie.

Anmeldemöglichkeit und Kosten

- Anmeldungen sind direkt per E-Mail an izks-kurs@izks-mainz.de möglich. Bitte nennen Sie uns bei Ihrer Anmeldung eine Anschrift für Ihre Anmeldebestätigung und Rechnung.
- Für Studierende der JGU Mainz ist dieser Kurs kostenlos.
- Der Preis beläuft sich für Studierende, die nicht an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz eingeschrieben sind, auf 50 € (inkl. Kursunterlagen).